

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
системного анализа и управления  
проф. Курбатов В.Г.



31.03.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФТД.01 Электронный бизнес**

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

38.04.05 Бизнес-информатика

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:**

Информационная бизнес-аналитика

**3. Квалификация выпускника:** магистр

**4. Форма обучения:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

Системного анализа и управления

**6. Составители программы:** Булгакова И. Н., д.э.н., профессор кафедры системного анализа и управления

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета прикладной математики, информатики и механики (протокол № 6 от 17.03.2025)

**8. Учебный год:** 2025-2026

**Семестр(ы):** 2 курс сессия 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у студентов знаний по основам электронного бизнеса и электронной коммерции, концепциям построения, функционирования и развития электронных предприятий, а также знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем,

формирование практических навыков и умений управления информационными ресурсами в сети Интернет, создания и использования средств доступа к ним, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса, новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса;

изучить законодательство, регламентирующее ведение электронного бизнеса;

научиться определять целевую аудиторию бизнеса, проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта, оценивать емкость рынка, выбирать перспективную маркетинговую стратегию и формат бизнеса среде Интернет;

сформировать навыки медиапланирования и продвижения бизнеса в Интернете  
изучить современные технологии снижения рисков и потерь электронного бизнеса, развить навыки ведения деловой отчетности в среде Интернет.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к части ФТД, Факультативные дисциплины

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-6	Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса	ПК-6.2	Владеет навыками управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса	<p><i>Знать:</i> проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления электронными предприятиями и расширения сферы их деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i> применять методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;</p> <p><i>Владеть (иметь навык(и)):</i> навыками применения инновационных методов и информационных технологий при формулировании обобщающих выводов в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами аналитики и поисковой оптимизации.</p>

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

Форма промежуточной аттестации *зачет*

## 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
Аудиторные занятия	6	6
в том числе:		
лекции	4	4
практические	2	2
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	62	62
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	0	0
Итого:	72	72

### 13.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Роль и место электронного бизнеса в современном мире	Электронный бизнес в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронного бизнеса. Динамика мирового рынка электронного бизнеса. Воздействие развития электронного бизнеса на экономику.	Б1.В.16 Электронный бизнес <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>
1.2	Особенности внедрения электронного бизнеса в России	Факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в России. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронного бизнеса. Федеральные и региональные программы, связанные с электронным бизнесом, обзор крупных проектов. Стратегии развития систем электронного бизнеса.	Б1.В.16 Электронный бизнес <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>
1.3	Стандарты в электронном бизнесе	Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFACT-electronic data interchange for administration, commerce and transport).	Б1.В.16 Электронный бизнес <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>
1.4	Автоматизированные системы электронного бизнеса	Классификация систем, пользователей и объектов электронного бизнеса. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронного	Б1.В.16 Электронный бизнес

		бизнеса. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Анализ сайтов электронного бизнеса.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Автоматизированные системы электронного бизнеса	Анализ сайтов электронного бизнеса. Системы электронного документооборота.	Б1.В.16 Электронный бизнес <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Роль и место электронного бизнеса в современном мире	1			15	16
2	Особенности внедрения электронного бизнеса в России	1			15	16
3	Стандарты в электронном бизнесе	1			15	16
4	Автоматизированные системы электронного бизнеса	1	2		17	20
	Подготовка к зачету					4
	Итого:	4	2		62	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- в ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации;

- выполнение лабораторных работ;
- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работа с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати;
- изучение принципов организации розничной торговли в Интернете;
- проведение маркетинговых исследований с использованием средств Интернет;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- посещение контактных занятий.

При использовании дистанционных образовательных технологий и электронного обучения выполнять все указания преподавателей по работе на LMS-платформе, своевременно подключаться к online-занятиям, соблюдать рекомендации по организации самостоятельной работы.

## 15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Кетько, Н. В. Электронный бизнес : учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер. — Волгоград : ВолгГТУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9948-3612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/157201">https://e.lanbook.com/book/157201</a> .
2.	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : практическое пособие : [16+] / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 333 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684501">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684501</a>
3.	Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162239">https://e.lanbook.com/book/162239</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Горбунова, О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете : учебное пособие / О. Н. Горбунова, А. М. Войнолович, Е. С. Алексашина. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-00078-598-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/331232">https://e.lanbook.com/book/331232</a>
5.	Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 208 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686479">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686479</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
6.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
7.	Университетская библиотека on-line Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
8.	Электронно-библиотечная система «Лань». — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
9.	Б1.В.16 Электронный бизнес / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

№ п/п	Источник
1	Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274084">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274084</a>
2	Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное посо-

	бие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90789">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90789</a>
3	Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143081">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143081</a>
4	<a href="http://www.govvrn.ru/wps/portal/AVO">http://www.govvrn.ru/wps/portal/AVO</a> (официальный портал правительства Воронежской области)
5	<a href="http://www.gosuslugi.ru/">http://www.gosuslugi.ru/</a> (портал государственных услуг (электронное правительство))
6	Б1.В.16 Электронный бизнес / И.Н.Булгакова. — Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257</a>

### 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Компьютерный класс с установленным программным обеспечением и доступом в сеть Интернет.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации занятий рекомендован онлайн-курс «Электронный бизнес» Электронный бизнес, размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle) <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5257>, а также Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ноутбук, мультимедиа-проектор, экран, операционная система Windows 10 для образовательных учреждений, Браузер Mozilla Firefox (<https://www.mozilla.org/ru/>), пакет офисных программ LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>)

Учебная аудитория для проведения практических занятий, текущей и промежуточной аттестации

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Роль и место электронного бизнеса в современном мире	ПК-6	ПК-6.2	Индивидуальные кейсы
2.	Особенности внедрения электронного бизнеса в России			
3.	Стандарты в электронном бизнесе			
4.	Автоматизированные системы электронного бизнеса			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Индивидуальные кейсы

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется проводится в виде собеседования по анализу и решению смоделированных проблемных ситуаций, представленных в виде кейсов.

### 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой защиту индивидуального кейса.

#### Темы кейсов

Выполнить исследования по следующим темам:

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие электронную коммерцию
2. Бенчмаркинг в сети Интернет
3. Регламентирование деятельности Интернет - магазина.
4. Виды сетевого мошенничества и способы их предотвращения
5. Правовое регулирование сектора G2C (G2G)
6. Расчёты через Интернет
7. Оценка потенциала развития краудтехнологий.

Каждая тема содержит несколько вариантов исследования. Обучающимся предоставляется один вариант, например:

Тема «Правовое регулирование сектора G2C (G2G)»:

#### **Задание на выполнение работы.**

1. Ознакомьтесь с ситуацией по предложенному варианту.
2. Укажите, какие нормативно-правовые акты должны быть учтены в данном случае.
3. Перечислите, какие постановления, законы и прочие нормативно-правовые акты необходимы для расширения деятельности в секторе G2C (G2G) (не менее 2-3) предложений.

#### **Вариант 1.**

Сайт [www.gostorgi.ru](http://www.gostorgi.ru) является Интернет-версией газеты «Конкурсные торги», которая издаётся Федеральным центром проектного финансирования, и обслуживает торги для государственных нужд. Сайт предоставляет дополнительный платный сервис: подписку на тематические подборки объявлений по организации торгов, получение объявлений по мере их появления в редакции, знакомство с результатами прошедших конкурсов (победителями, суммами контрактов).

#### *Описание технологии проведения:*

Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося

#### Критерии оценивания качества выполнения кейсов

Параметр	Результат
<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание на хорошем уровне содержания вопроса;</li> <li>– знание на хорошем уровне терминологии электронного бизнеса;</li> <li>– знание на хорошем уровне перспектив и направлений развития электронного бизнеса;</li> <li>– использование в ответе материала из дополнительной литературы;</li> <li>– умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов электронного бизнеса;</li> </ul>	«зачтено»

<ul style="list-style-type: none"> <li>– использование в ответе самостоятельно найденных примеров;</li> <li>– понимание связей и иерархии подразделов электронного бизнеса;</li> <li>– наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;</li> <li>– знание на хорошем уровне методов и технологий построения, функционирования и использования систем электронного бизнеса;</li> <li>– умение четко, кратко и логически связно изложить материал</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлен чужой вариант лабораторной работы;</li> <li>– неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; перспектив и направлений развития электронного бизнеса;</li> <li>– неумение привести практический пример использования конкретных приемов и методов электронного бизнеса;</li> <li>– непонимание связей и иерархии подразделов электронного бизнеса;</li> <li>– отсутствие знаний методов и технологий построения, функционирования и использования систем электронного бизнеса;</li> <li>– неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов</li> <li>– в представленной работе присутствует сгенерированный текст.</li> </ul>	«не зачтено»

*Описание технологии проведения*

Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося